MATEO BELTRÁN

estudiante de diseño gráfico

email: mbeltrancst@gmail.com
instagram: @kappakiiiii
behance: kappa ki

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Diseño Gráfico
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx). 2022–Actualidad

COMPETENCIAS

Inglés B2 (intermedio alto).
Software





Diseñador gráfico en formación con hambre de aprender y entusiasmo para crear propuestas que conectan seres humanos. Con enfoque en producción visual y conceptualización, me caracterizo por la creatividad, sensibilidad visual, responsabilidad y capacidad para trabajar colaborativamente, buscando desarrollar propuestas que comuniquen con claridad sin perder su dimensión humana.

HABILIDADES PROFESIONALES

Dirección de arte e imagen. Desarrollo de universos visuales coherentes en los que cada elemento responde a una intención narrativa, conceptual y estética mediante la integración de fotografía, diseño, composición, ambientación, color, tipografía y recursos gráficos.

Diseño editorial. Diseño y maquetación de publicaciones impresas y digitales considerando estructura, retícula, jerarquía de contenidos, relación texto-imagen, características del formato así como aplicación de recursos tipográficos; desarrollo desde la conceptualización y organización de contenidos hasta la preparación del diseño para su producción.

Fotografía. Construcción de imágenes que integran intención narrativa, estética y conceptual considerando tanto los aspectos técnicos como la capacidad de la imagen para comunicar ideas, emociones y narrativas mediante el manejo de composición, encuadre, perspectiva, exposición, profundidad e iluminación; orientados a publicaciones, campañas, comunicación de marcas y registro de personas, situaciones o contextos reales.

Ilustración. Desarrollo de imágenes ilustradas como recursos de comunicación, representación y construcción conceptual que adapten el lenguaje visual, estilo y técnica de acuerdo con las características, público y objetivos de cada proyecto a través de técnicas análogas de representación como el acrílico, acuarela, recorte de papel y lapices de colores.

Diseño de comunicación publicitaria y propagandística. Desarrollo de piezas y conceptos gráficos destinados a comunicar, promocionar, informar o posicionar mensajes ante públicos determinados.

Comunicación institucional y corporativa. Desarrollo de materiales gráficos para instituciones, empresas y organizaciones, adaptando información y mensajes a diferentes necesidades de comunicación. Aplicación de criterios de claridad, jerarquía, identidad y consistencia visual para mantener una comunicación coherente en piezas impresas, digitales y materiales internos.

Sistemas de impresión y producción gráfica. Conocimiento de procesos de impresión artesanales, industriales y digitales, así como de sus características, materiales y posibilidades de aplicación. Capacidad para considerar desde la etapa de diseño las condiciones del soporte y del proceso de producción para desarrollar propuestas viables y adecuadas a sus características técnicas.

Gestión y desarrollo de proyectos de diseño. Planeación, organización y seguimiento de proyectos desde la investigación y conceptualización hasta el desarrollo, producción y entrega de propuestas. Capacidad para estructurar procesos, organizar recursos, establecer prioridades, dar seguimiento a etapas de trabajo y mantener coherencia entre los objetivos iniciales y el resultado final.

Ética y responsabilidad profesional. Desarrollo de proyectos considerando el impacto social y cultural de la comunicación visual, el respeto hacia las personas, comunidades y contextos representados. Aplicación de criterios de responsabilidad profesional relacionados con propiedad intelectual, derechos de autor, uso de imágenes, representación y función social del diseño.

APTITUDES

Creatividad
Sensibilidad estética
Empatía
Comunicación
Trabajo colaborativo
Responsabilidad

CURSOS, RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

Ponencia — 3.ª Jornada de Estudios Trans: Transitar la mirada: arte, cultura y representación trans. Facultad de Antropología, UAEMéx (2026). Participación como ponente en un espacio académico dedicado a la reflexión sobre diversidad, cultura y representación.

Colaboración profesional — Departamento de Relaciones Públicas. Colectivo Trisahra (2026). Participación como colaborador en relaciones públicas y coordinación de alianzas.

Exposición fotográfica — Cultura de la Paz. Dirección de Igualdad de Género, Ayuntamiento de Metepec (2024). Participación en exposición fotográfica de carácter institucional y social.

Exposición cartográfica — Feria y Festival Cultural Internacional Alfeñique. Coordinación de Cultura y Turismo, Ayuntamiento de Toluca (2022). Participación en exposición cartográfica vinculada con un evento cultural.

EXPERIENCIA LABORAL

2026 Julio Damián | Diseño de contenido para redes sociales.
Desarrollo de piezas gráficas y adaptación de conceptos visuales para redes sociales, aplicando composición, tipografía e identidad visual. Contribuí a generar contenido digital coherente y adaptable a diferentes formatos.

2026 Facultad de Ingeniería · UAEMéx | Proyecto integral colaborativo de Sistema Señalético.
Desarrollo de una propuesta de comunicación gráfica para espacios universitarios, considerando orientación, jerarquía, legibilidad e iconografía. El proyecto generó un sistema señalético funcional y coherente para facilitar la orientación de los usuarios.

2026 Departamento de Difusión Cultural · Facultad de Arquitectura y Diseño · UAEMéx | Integrativa Profesional.
Desarrollo de materiales gráficos para actividades y proyectos de difusión cultural e institucional. Contribuí a fortalecer la comunicación y difusión visual de las actividades del departamento.

2026 Colectivo Trisahra · Re Existir | Relaciones Públicas.
Gestión de comunicación con colaboradores y aliados, además del desarrollo de la dirección creativa de las propuestas visuales del proyecto. Contribuí a fortalecer su vinculación externa e identidad visual.

2025 Departamento de Recursos Humanos · Facultad de Arquitectura y Diseño · UAEMéx | Servicio Social.
Apoyo en comunicación y gestión interna mediante la elaboración y organización de materiales para el departamento. Contribuí a facilitar la comunicación de información y actividades internas.

2025 Departamento de Comunicación Interna · Nestlé Planta Toluca | Diseño de comunicación interna.
Diseño de contenido gráfico para colaboradores. Los materiales contribuyeron a comunicar de forma clara mensajes institucionales, preventivos y de seguridad.

2024 Revista Hallyu | Proyecto colaborativo con Daniela Acosta.
Desarrollo de dirección creativa, conceptualización, diseño, maquetación, insertos gráficos y publicidad, además de revisión de postproducción e impresión. El proyecto consolidó una propuesta editorial integral y visualmente coherente para su producción impresa.

2023 Comité Deportivo Potros F.C. · UAEMéx | Diseño de papelería conmemorativa.
Creación de piezas gráficas conmemorativas y aplicación de recursos visuales institucionales. Los materiales reforzaron la identidad del equipo y la comunicación de sus actividades y reconocimientos.

KAPPA KI